

HỒ SƠ NĂNG LỰC **VTRUE**

Tem xác thực chống giả điện tử



VGP
THƯỜNG TÍN ĐIỆN TỬ CHÍNH PHỦ



VNNet



GIỚI THIỆU

Hệ thống xác thực điện tử chống giả VTRUE nằm trong hệ sinh thái sản phẩm của Công ty Cổ phần VNET. VNet thành lập ngày 02 tháng 05 năm 2001 do ông Dương Anh Đức là người sáng lập.

Hơn 24 năm hình thành và phát triển, VNet có mặt ở hầu hết các lĩnh vực hoạt động chủ yếu như: Công nghệ thông tin, Viễn thông, Thương mại điện tử, Quảng cáo, Tin học phần mềm, Tư vấn đầu tư...

Với đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn cao, không ngừng cải tiến chất lượng dịch vụ, VNet đã từng bước khẳng định vị thế của mình trong lĩnh vực Công nghệ Thông tin và Viễn thông tại Việt Nam.



DỊCH VỤ TEM CHỐNG HÀNG GIẢ VTRUE

BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM • CHỐNG HÀNG GIẢ • CHỐNG TEM GIẢ



VỀ CHÚNG TÔI



Hệ thống xác thực tem chống giả điện tử VTrue được triển khai dưới sự hợp tác của Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Cục Quản lý Thị trường, Viện kiểm nghiệm an toàn vệ sinh thực phẩm Quốc gia và Công ty cổ phần VNet nhằm góp phần đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.



Dữ liệu bảo mật



Quy trình phát hành
an toàn



Xác thực đơn giản
- Tốc độ ổn định



Báo giá chi tiết



Phục vụ 24/7

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



UY TÍN

Trách nhiệm cao, đáp ứng nhanh, chính xác, tuân thủ quy trình chặt chẽ.

THẤU HIỂU

Kết nối doanh nghiệp với người dùng cuối giúp tăng chất lượng dịch vụ, gia tăng doanh thu.

AN TOÀN

Bảo mật tuyệt đối thông tin sản phẩm, thông tin người dùng.

Bảo vệ sản phẩm, thương hiệu và người tiêu dùng.

HỮU ÍCH

Sử dụng dễ dàng, tra cứu đơn giản.

Tích hợp mở rộng các tính năng đáp ứng mọi yêu cầu.

HÀI LÒNG

Đáp ứng 24/24 mang đến sản phẩm dịch vụ chất lượng cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.



CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI



VTrue
CAM KẾT



**Bảo mật
tuyệt đối**



**Chính xác
Tin cậy**

Áp dụng chặt chẽ
các quy trình từ
bước sinh mã
xác thực cho đến
bước phục vụ
người dùng cuối



**An toàn
Phục vụ 24/24**

Bảo vệ toàn bộ dữ liệu an
toàn và đáp ứng nhu cầu
tra cứu trong mọi thời
điểm dựa trên 2 hệ thống
kỹ thuật điện toán đám
mây chạy song song

GIẢI PHÁP CỦA VTRUE



Gia tăng doanh số dựa trên sự tin cậy và mức độ hài lòng của người tiêu dùng

1

Xác thực
nguồn gốc
sản phẩm
chính hãng,
phát hiện
hàng giả

2

Phân vùng địa
lý của sản
phẩm phân
phối, quản lý
kho dữ liệu
thông tin về
khách hàng

3

Chăm sóc
khách hàng
chủ động
(Tích điểm,
khuyến mại,
trúng thưởng,
lời chúc,...)

4

Bảo hành
điện tử

BẢO VỆ KÉP

Người tiêu dùng

Sản phẩm - Thương hiệu

ĐIỂM NỔI BẬT CỦA VTRUE



TIN CẬY, CHÍNH THỐNG

Được cấu thành từ sự phối hợp của các cơ quan chính phủ: Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Cục Quản lý thị trường, Viện Kiểm nghiệm vệ sinh an toàn thực phẩm Quốc gia và Công ty Cổ phần Vnet từ năm 2014.

Liên tục phát triển tính năng theo nhu cầu khách hàng



UY TÍN

Không cấp tem đại trà, không cấp cho các sản phẩm không rõ nguồn gốc, chứng từ.

Chưa từng xảy ra trường hợp dán tem Vtrue ở sản phẩm không đạt tiêu chuẩn. Đảm bảo uy tín cho thương hiệu và sản phẩm.



HỮU ÍCH

Cung cấp data, số điện thoại người dùng cuối phục vụ các mục đích resale, phân vùng... Cung cấp tài khoản cho DN tự truy cập vào hệ thống để tra cứu và quản lý dữ liệu.

Thường xuyên kết hợp với các cơ quan, đơn vị uy tín tổ chức các sự kiện bảo vệ thương hiệu và các chương trình trúng thưởng nhằm kích cầu mua sắm.



BẢO MẬT

- Chủ động công nghệ và hạ tầng, đầu số chính chủ.
- Dữ liệu được bảo mật hoàn toàn từ khâu phát hành tem cho đến khâu xử lý thắc mắc của người dùng.
- Bộ mã phủ cào và Serial tem là duy nhất, không theo quy luật, không có sự lặp lại, không có khả năng dùng lại.
- Đảm bảo không có trường hợp làm giả tem.



TẬN TÂM

Đơn vị duy nhất có Hotline hỗ trợ doanh nghiệp và khách hàng cuối 24/7.



CHI PHÍ THẤP

Chi phí in tem thấp hơn nhiều so với các hình thức bảo vệ đạt hiệu quả tương đương như: can thiệp pháp lý, thay đổi kiểu dáng bao bì, sản phẩm.

SẢN PHẨM



VTrue cung cấp hệ sinh thái tem xác thực điện tử thông minh, toàn diện.

Được thiết kế nhằm mục tiêu chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu, quản lý bán hàng và gia tăng trải nghiệm người tiêu dùng.

Hệ thống tem của VTrue chứa các lớp bảo mật vật lý và số hoá, tích hợp đa tính năng: bảo hành, phân vùng, truy vết, tích điểm..., phù hợp với đa dạng ngành hàng, từ mỹ phẩm, dược phẩm, thực phẩm đến điện tử, thiết bị công nghệ.

Đặc biệt, tem VTrue có thể tích hợp tất cả các tính năng trong một con tem tùy thuộc vào nhu cầu của Khách hàng.

Đáp ứng tất cả công nghệ mới, hiện đại nhất trên thị trường.

BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU
& SẢN PHẨM



1. TEM XÁC THỰC CHỐNG GIẢ THỰC ĐIỆN TỬ (SMS/QR CODE)

Mô tả:

- Tem có lớp phủ bạc, chứa mã số hoặc mã QR duy nhất được tạo ngẫu nhiên và không thể tái sử dụng.
- Người tiêu dùng chỉ cần cào lớp bạc và sử dụng một trong các hình thức xác thực để kiểm tra tính chính hãng.

Tính năng:

- Xác thực sản phẩm chính hãng dựa trên mã số duy nhất được bảo vệ dưới lớp phủ bạc và hệ thống xác thực điện tử trung tâm.
- Cảnh báo khi mã bị tra cứu bất thường (ví dụ: quá 5 lần).
- Lưu trữ lịch sử và thông tin tra cứu để truy vết.

Hình thức xác thực:

- Tem SMS: tra cứu bằng cách gửi tin nhắn, nhập mã số bí mật trên website, app VTrue hoặc tra cứu qua tổng đài. Phù hợp với tất cả đối tượng khách hàng.
- Tem QR code: tra cứu bằng cách quét mã (qua web hoặc app). Phù hợp với khách hàng sử dụng smart phone.

DỄ DÀNG SỬ DỤNG,
KHÔNG LÀM TĂNG CHI PHÍ
CỦA DOANH NGHIỆP



2. TEM XÁC THỰC KẾT HỢP BẢO HÀNH ĐIỆN TỬ

Mô tả:

- Tem tích hợp tính năng xác thực sản phẩm và kích hoạt bảo hành điện tử ngay sau khi người tiêu dùng xác thực thành công.

Tính năng:

- Xác thực sản phẩm chính hãng.
- Kích hoạt bảo hành tự động khi tra cứu.
- Lưu thông tin khách hàng, thời gian kích hoạt.
- Dễ dàng truy xuất lịch sử bảo hành khi cần hỗ trợ.
- Giảm thiểu rủi ro mất phiếu bảo hành giấy/ quên đăng ký bảo hành.
- Thông báo, cảnh báo khi hết thời gian bảo hành và gợi ý gia hạn gói dịch vụ mới...

TÍCH HỢP ĐA CHỨC NĂNG
KÍCH HOẠT BẢO HÀNH,
TÍNH ĐIỂM HỘI VIÊN, XÚC TIẾN BÁN HÀNG



3. TEM XÁC THỰC TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Mô tả:

- Tem QR cho phép người tiêu dùng truy xuất toàn bộ chuỗi thông tin sản phẩm: vùng nguyên liệu, ngày sản xuất, quy trình đóng gói, bảo quản, hạn dùng...

Tính năng:

- Xác thực sản phẩm chính hãng.
- Hiển thị chi tiết thông tin từng lô hàng.
- Minh bạch hóa chuỗi cung ứng.
- Tích hợp chứng chỉ VSATTP, mã truy xuất quốc gia... (nếu có)
- Dễ dàng mở rộng sang hệ thống quản lý nội bộ.



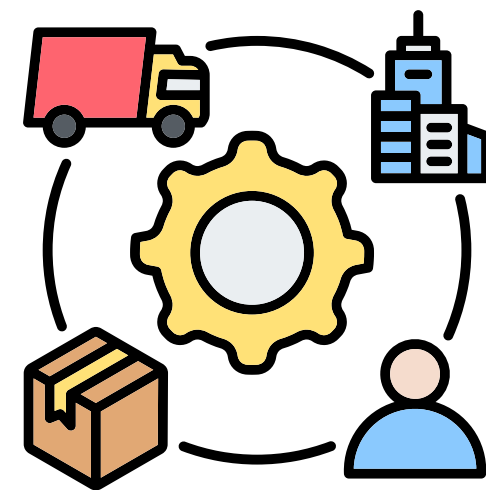
4. TEM PHÂN VÙNG, QUẢN LÝ KÊNH PHÂN PHỐI

Mô tả:

- Tem được định danh theo từng khu vực, đại lý hoặc tuyến phân phối cụ thể.
- Hệ thống ghi nhận mã tem và vị trí tra cứu giúp doanh nghiệp kiểm soát hàng hóa trong hệ thống phân phối, chống xâm nhập thị trường trái phép hoặc bán phá giá.

Tính năng:

- Gán mã tem theo từng đại lý hoặc vùng địa lý.
- Phát hiện hàng luân chuyển sai kênh, bán không đúng địa bàn.
- Cảnh báo khi tem bị kích hoạt tại khu vực không thuộc quản lý.
- Tích hợp báo cáo tra cứu theo khu vực và thời gian.
- Bảo vệ quyền lợi đại lý chính hãng.



5. TEM TÍCH ĐIỂM – QUAY THƯỞNG – ĐỔI QUÀ

Mô tả:

- Tem QR hoặc mã số được sử dụng trong các chiến dịch chăm sóc khách hàng, cho phép người tiêu dùng tích lũy điểm, tham gia quay số trúng thưởng hoặc đổi quà trực tiếp sau khi tra cứu xác thực.

Tính năng:

- Ghi nhận lịch sử tích điểm theo từng người dùng.
- Kết nối hệ thống CRM, quản lý tài khoản khách hàng thân thiết.
- Tổ chức chương trình quay thưởng online theo thời gian thực.
- Tự động thông báo trúng thưởng qua SMS/App.
- Gia tăng sự gắn bó, thúc đẩy hành vi mua lại.



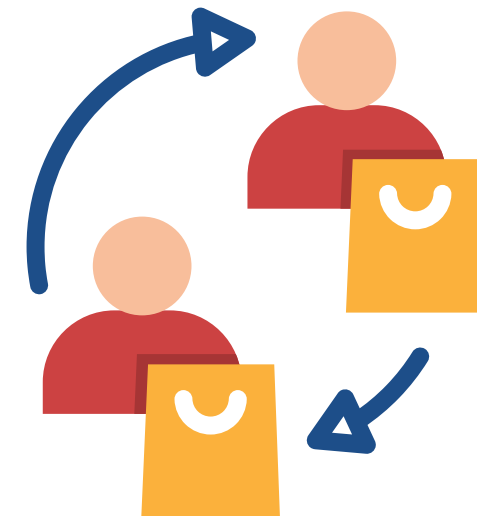
6. TEM TƯƠNG TÁC & CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Mô tả:

- Tem QR được cá nhân hóa nội dung phản hồi sau khi tra cứu, cho phép doanh nghiệp chủ động tương tác với người tiêu dùng, cung cấp thông tin sản phẩm, hướng dẫn sử dụng, video, và cả kênh phản hồi...

Tính năng:

- Hiển thị nội dung đa phương tiện sau khi quét mã/ tra cứu trên web, app.
- Tích hợp pop-up hướng dẫn sử dụng, thông tin ưu đãi.
- Gửi lời cảm ơn, khuyến mãi sinh nhật, gợi ý sản phẩm mới.
- Ghi nhận phản hồi khách hàng ngay trong giao diện tra cứu.
- Tự động chuyển tiếp dữ liệu về bộ phận CSKH hoặc marketing.



7. TEM THU THẬP DỮ LIỆU THỊ TRƯỜNG

Mô tả:

- Tem điện tử gắn liền với hệ thống phân tích dữ liệu cho phép doanh nghiệp ghi nhận thời gian, địa điểm, thiết bị và hành vi người tiêu dùng khi quét mã, từ đó xây dựng bức tranh chân dung khách hàng và xu hướng thị trường.

Tính năng:

- Theo dõi số lượt tra cứu theo tỉnh/thành, thời gian thực.
- Ghi nhận loại thiết bị, trình duyệt, hành vi truy cập.
- Phân tích tỉ lệ người dùng mới và người dùng lặp lại.
- Xuất dữ liệu dạng bảng/biểu đồ phục vụ chiến dịch marketing.
- Tích hợp với các công cụ BI, CRM để cá nhân hóa chăm sóc khách hàng.

TIẾP CẬN TRỰC TIẾP
TỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG CUỐI
SỬ DỤNG SẢN PHẨM



PHƯƠNG THỨC XÁC THỰC



Xác thực SMS 8137

Quý khách cào lớp PHỦ CÀO trên Tem để lấy mã số và soạn tin theo cú pháp hướng dẫn in trên Tem - VD: XT [MÃ SỐ] gửi 8137. Phí gửi tin nhắn 1.500đ/SMS



Xác thực Qua App VTrue

Quý khách dùng điện thoại có hệ điều hành IOS/Android và kết nối internet - Tải App Vtrue để quét QRlink chính chủ in trên Tem chống hàng giả.



Xác thực Qua tổng đài tự động

Quý khách có thể gọi điện lên tổng đài 1900 6609 để được nhân viên hướng dẫn xác thực.



Xác thực Qua web vtrue.vn

Quý khách truy cập website Vtrue.vn để xác thực sản phẩm vừa mua.

HƯỚNG DẪN XÁC THỰC



CÀO LỚP PHỦ BẢO VỆ

KIỂM TRA NGUỒN GỐC SẢN PHẨM
bằng các hình thức SMS, Zalo, Website,
Tổng đài Call Center, Mobi App.

Website: <https://vtrue.vn/>

SMS Soạn: XT (dấu cách) Mã xác thực

Gửi 8137

Hotline: 1900 6609

**NHẬN ĐƯỢC KẾT QUẢ XÁC THỰC
NGUỒN GỐC HÀNG HÓA**



NHÌN THẤY

TIN CẬY

MUA HÀNG

SỰ KIỆN NỔI BẬT



Công Thương
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
Diễn đàn của giới công thương Việt Nam

Thời sự Thương mại Công nghiệp Hội nhập Thương hiệu Tài chính Do

Chính sách - Pháp luật | Quản lý thị trường

Tem xác thực Vtrue: 'Lá chắn thép' chống hàng giả

21:06 | 12/05/2015

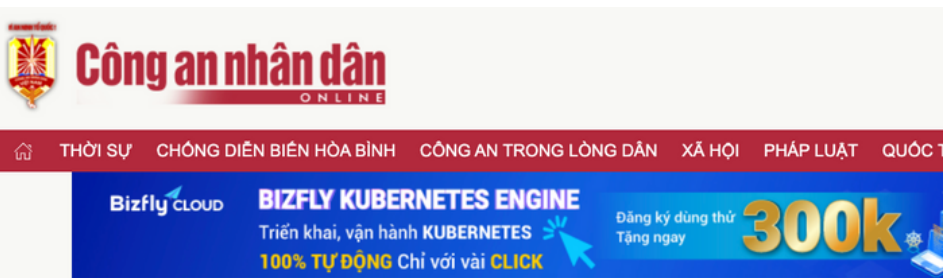
Một người thích nội dung này. Hãy là người thích đầu tiên trong số bạn bè của bạn.

Công Thương Hôm nay (12/5), Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương), Viện Kiểm nghiệm An toàn vệ sinh thực phẩm quốc gia và Công ty CP VNet đã ký kết văn bản Hợp tác triển khai hệ thống ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông góp phần đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.



Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương), Viện Kiểm nghiệm An toàn vệ sinh thực phẩm quốc gia và Công ty CP VNet ký kết văn bản Hợp tác triển khai hệ thống ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

SỰ KIỆN NỔI BẬT



Kinh tế / Doanh nghiệp

Phát động Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến"

Thứ Hai, 25/11/2024, 13:20



CAND Cuộc thi nhằm góp phần tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức để các cấp, các ngành, người dân, doanh nghiệp tự giác, chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng.

- Nhiều giải pháp ngăn chặn hàng giả trên sàn thương mại điện tử

Ngày 25/11, tại Hà Nội, Báo Điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam phối hợp với Tổng cục Quản lý thị trường, Tổng cục Hải quan, Hiệp hội Chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam, Cục Sở hữu trí tuệ, Công ty Cổ phần VNet và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến" và Chương trình trao thưởng "Cào tem chống giả - Nhận ngay may mắn".



VTrue phối hợp với các Cơ quan quản lý nhà nước tổ chức Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến" và Chương trình trao thưởng "Cào tem chống giả - Nhận ngay may mắn" nhằm nâng cao nhận thức về chống hàng giả và kích cầu mua sắm

CHƯƠNG TRÌNH “CÀO TEM CHỐNG GIẢ - NHẬN NGAY MÀY MẮN”



Chương trình được thực hiện bởi **Công ty Cổ phần VNet**, phối hợp cùng:

- ✓ Báo điện tử Đảng Cộng sản.
- ✓ Tổng cục Hải quan.
- ✓ Tổng cục Quản lý Thị trường.
- ✓ Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam.



Công ty Cổ phần VNet



Báo điện tử - Đảng
Cộng sản Việt Nam



Tổng cục Hải quan



Tổng cục Quản lý thị
trường



Hiệp hội Chống hàng giả
và Bảo vệ người tiêu
dùng



IP VIETNAM
Cục Sở hữu Trí tuệ

Sự kiện được đặc biệt tổ chức nhằm nâng cao nhận thức về việc bảo vệ và sử dụng hàng chính hãng, nâng cao nhận diện và uy tín thương hiệu.



- ✓ Thúc đẩy thương hiệu của Doanh nghiệp tiếp cận hàng triệu người tiêu dùng thông qua chương trình quay thưởng dưới sự dẫn dắt của NSND Xuân Bắc.
- ✓ Người tiêu dùng của các doanh nghiệp sẽ có cơ hội trúng thưởng với tổng giải thưởng 140 triệu đồng mỗi tháng thông qua việc xác thực sản phẩm trên tem VTrue.
- ✓ Hàng tháng hệ thống sẽ tự động trả về dữ liệu xác thực của người tiêu dùng giúp doanh nghiệp thực hiện các hoạt động chăm sóc khách hàng, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ mới...
- ✓ Tặng 10.000 tem chống giả miễn phí.



TIẾP CẬN HÀNG TRIỆU KHÁN GIẢ CÙNG NSND XUÂN BẮC



Buổi phát sóng trực tiếp của chương trình "Cào tem chống giả - Nhận ngay may mắn" là sự kiện thu hút hàng triệu lượt người theo dõi trực tuyến với sự dẫn dắt của NSND Xuân Bắc.

Chương trình quay thưởng diễn ra trực tuyến vào:

20h00 - 2100

- Các ngày **THỨ BA ĐẦU TIÊN** hàng tháng
- Trong vòng 1 năm
- Trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Youtube của VTrue

GIẢI THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH TRAO THƯỞNG CÀO TEM CHỐNG GIẢ - NHẬN NGAY MAY MẮN



GIẢI NHẤT 50 TRIỆU ĐỒNG



GIẢI NHÌ 20 TRIỆU ĐỒNG



GIẢI BA 10 TRIỆU ĐỒNG

GIẢI ĐẶC BIỆT

10 TRIỆU ĐỒNG

Cho khách hàng có nhiều
mã dự thưởng nhất

**10
GIẢI**

GIẢI KHUYẾN KHÍCH
mỗi giải trị giá
1 TRIỆU ĐỒNG





 Hotline: 19006609

 Website: www.vtrue.vn

 Email: info@vtrue.vn

 Địa chỉ: 26BT1, Khu biệt thự Bắc Linh Đàm, Phường
Hoàng Liệt, Quận Hoàng Mai, Hà Nội.

Scan me

